



Symposium

„Produkte für die Haut – Rechtliche Aspekte von der Erfindung bis zum Vertrieb“

3. Dezember 2014

Veranstalter:

GD Gesellschaft für Dermopharmazie e. V.

in Kooperation mit

Baker & McKenzie – Partnerschaft von Rechtsanwälten,
Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern mbB

Austragungsort:

Baker & McKenzie, Neuer Zollhof 2, D-40221 Düsseldorf

Organisation:

ID-Institute for Dermopharmacy GmbH

Gustav-Heinemann-Ufer 92, D-50968 Köln

Tel.: +49(0)2162/67454 Fax: +49(0)2162/80589

Internet: www.gd-online.de E-Mail: webmaster@gd-online.de

BAKER & MCKENZIE

Programm

09:30 - 10:00

Eröffnung und Grußworte

*Dr. Joachim Kresken, Viersen
Vorsitzender der Gesellschaft für Dermopharmazie*

*Dr. Nicolas Kredel, Düsseldorf
Partner der Sozietät Baker & McKenzie*

*Jörg Wieczorek, Großhesselohe/München
Vorstandsvorsitzender des Bundesverbands der
Arzneimittelhersteller (BAH)*

10:00 - 11:00

Erfindungen und Kooperationen

Vorsitz: *Dr. Erich Leitner, ELC Unternehmensberatung,
Bruck/Mur (Österreich)*

*Dr. Constanze Ulmer-Eilfort, Baker &
McKenzie, München*

10:00 - 10:30

Erfindungen von Produkten für die Haut – EU-Patent
und Europäisches Patentgericht

*Dr. Dr. Jochen Herr, Baker & McKenzie,
München*

10:30 - 11:00

Von der Idee zur Verwertung – Hochschulerfindungen
im Kontext von Industriekooperationen

Hanna Sturm, Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf

11:00 - 11:20

Kaffeepause

11:30 - 12:30

Abgrenzung und regulatorischer Rahmen

Vorsitz: *Dr. Alfred Markowetz, Procter & Gamble
Deutschland GmbH, Schwalbach am Taunus*

*Dr. Frank Pflüger, Baker & McKenzie,
Frankfurt/Main*

11:30 - 12:00

Dermatikum, Medizinprodukt oder Kosmetikum –
Wahl der Produktkategorie und deren rechtliche Kon-
sequenzen

*Dr. Agnes Wulff, WALA Heilmittel GmbH, Bad Boll/
Eckwälden*

12:00 - 12:30

Dermatikum, Medizinprodukt oder Kosmetikum –
Ist eine Abgrenzung auf Basis naturwissenschaftlicher
Kriterien möglich?

*Prof. Dr. Clemens Allgaier, ACA-pharma concept
GmbH, Leipzig*

12:30 - 13:30

Mittagspause



13:30 - 14:30
Werbeaussagen und Veröffentlichungen

Vorsitz: *Dr. Joachim Kresken, Irmgardis-Apotheke, Viersen*
Dr. Dirk Petersohn, Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

13:30 - 14:00
Rechtliche Fallstricke bei der Bewerbung von Hautmitteln (vermarktet als Arzneimittel, Medizinprodukte oder Kosmetika)

Dr. Frank Pflüger, Baker & McKenzie, Frankfurt/Main

14:00 - 14:30
Rechtlich relevante Regularien für Veröffentlichungen in wissenschaftlichen Fachzeitschriften

David Schaub, S. Karger AG, Verlag für Medizin und Naturwissenschaften, Basel

14:30 - 15:00
Kaffeepause

15:00 - 16:00
Vertrieb und Compliance

Vorsitz: *Dr. Nicolas Kredel, Baker & McKenzie, Düsseldorf*
Jörg Wieczorek, Hermes Arzneimittel GmbH, Großhesselohe/München

15:00 - 15:30
Kartellrechtliche Fallstricke beim Vertrieb von Produkten für die Haut

Jan Kresken, Baker & McKenzie, Düsseldorf

15:30 - 16:00
Compliance-Strukturen in Arzneimittel-/Medizinprodukte-Unternehmen

Christiane Rohde-Kozianka, G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG, Hohenlockstedt

16:00 - 16:15
Zusammenfassung und Schlussworte

Dr. Nicolas Kredel, Düsseldorf
Partner der Sozietät Baker & McKenzie

Dr. Joachim Kresken, Viersen
Vorsitzender der Gesellschaft für Dermopharmazie

16:15 - 17:00
Möglichkeit zum individuellen Gedankenaustausch mit den Referenten und Vorsitzenden

Stand der Information: 28. Oktober 2014

Vorankündigung von weiteren Veranstaltungen der GD

19. GD-Jahrestagung

Termin:

16. -18. März 2015

Wissenschaftliche Tagungsleitung:

Prof. Dr. Christel Müller-Goymann

Prof. Dr. Dr.-Ing. Jürgen Lademann

Symposium

„Nanopartikel in dermalen Produkten – Update 2015“

Termin:

8. Mai 2015

Wissenschaftliche Tagungsleitung:

Prof. Dr. Cornelia Keck

Priv.-Doz. Dr. Martina Meinke

Beide Veranstaltungen werden im Science & Conference Center des Seminaris Campus-Hotels in Berlin-Dahlem stattfinden. Nähere Informationen dazu werden in Kürze unter der Website www.gd-online.de veröffentlicht.

